


Nederlands Dagblad Christelijk betrokken

12 maart 2007

Zoeken

Geplaatst op zaterdag 10 maart 2007 10:59 , laatste wijziging zaterdag 10 maart 2007 10:59 



Verkoop pantserauto's stijgt explosief*door onze correspondent Harald Doornbos* **De verkoop van gepantserde auto's is 'booming business' in het Midden-Oosten. De meeste wagens hebben Irak als eindbestemming. „De zaken gaan meer dan goed.“**

BEIROET - Iedere keer als er in het Midden-Oosten een bom afgaat, een auto wordt opgeblazen of een politicus doodgeschoten, gaat er een zucht van wanhoop door de regio. Behalve dan in de garage van Patrick Aouad in de Libanese hoofdstad Beiroet. Aouad, manager van de Yaka-groep, is een van de weinigen hier met een toekomst; hij bouwt gepantserde auto's. Voor 35.000 euro zetten hij en z'n medewerkers centimeters dik glas in de ramen van je auto, dat granaatscherven en kogels uit een kalasjnikov-geweer tegenhoudt. Voor een beetje meer, 70.000 euro, bouwt hij je auto om tot een mobiele bunker. Gepantserde ramen, deuren, bodem en dak.

Drie aanleidingen

Drie recente gebeurtenissen hebben geleid tot een ware run op gepantserde voertuigen in het Midden-Oosten. De moord in Beiroet op Libanons ex-premier Rafik, de voortdurende

dreiging van al-Qaeda en - belangrijkste reden - het begin van de Irak-oorlog in 2003.

„Er is sindsdien sprake van een enorme groei in onze branche", zegt Aouad. „De zaken gaan meer dan goed." Voordat Hariri werd opgeblazen, verkocht Aouad zo'n drie gepantserde auto's per jaar in Libanon. Nu zijn dat er tien. „Nog altijd vrij weinig", meent hij. „Maar de beveiligingsbranche bevindt zich hier op een laag niveau. Libanese politici gebruiken altijd weer neven als lijfwachten. De meeste Libanezen vertrouwen niemand buiten de familie, laat staan dat ze een kogelvrije auto kopen die gebouwd is door een Libanees die ze niet persoonlijk kennen."

In zijn garage, in een christelijk-Arabisch wijk van Beiroet, werken ze op dit moment aan twee auto's. Een Mercedes-jeep en een BMW. De Mercedes is al bijna klaar. Als je de deur opent, valt er bijna een kalasjnikov uit. Een medewerker kijkt nonchalant naar het wapen en grijnst. De BMW, een 7-serie, ligt bijna geheel uit elkaar. Nieuwe lagen glas zijn in de ramen gezet en de deuren worden gepantserd met behulp van zeer prijzig ballistisch staal.

Kenteken

De nummerplaat van de BMW is afgeplakt met een stuk karton. „Iemand die een kogelvrije auto wil hebben, probeert dat geheim te houden voor de buitenwereld", vertelt Aouad. „Je wilt natuurlijk niet dat eventuele vijanden weten dat je in een gepantserde auto rondrijdt." Dat maakt zijn werk tot een uitdaging, vindt Aouad. „Wij moeten dus al die extra pantsering aanbrengen, zonder dat je er van de buitenkant iets van ziet." Deze BMW, zo wil hij wel kwijt, is bestemd voor een rijke Libanese zakenman.

Toch is niet Libanon, maar vooral Irak het land met de meest explosieve stijging in vraag naar kogelvrije voertuigen. Van de dertig auto's die Aouad per jaar ombouwt in zijn garage in Beiroet, gaan er twintig naar Irak. „Per vliegtuig natuurlijk", zegt hij. „Want als je het over de weg doet, komt zo'n auto niet aan. Die wordt onderweg gestolen - iedereen wil tegenwoordig een gepantserd voertuig hebben."

Garages in Libanon, Jordanië en de Verenigde Arabische Emiraten maken per jaar tenminste vijfduizend gepantserde voertuigen. Deze auto's zijn bijna allemaal bestemd voor Irak. Niet zo zeer voor de lokale bevolking natuurlijk, want daarvoor zijn de voertuigen veel te duur. Maar Irakese politici en westerse firma's die zaken doen in Irak, kloppen veelvuldig aan bij Aouad. Zelf reist hij veel naar Bagdad. Deze week zit hij weer in de Afghaanse hoofdstad Kaboel.

Ferrari

In tegenstelling tot veel andere bedrijven in het Midden-Oosten, heeft Aouad geen enkele reden om te klagen. „Ik vind al die aanslagen ook niet leuk", zegt hij. „Maar ze gebeuren toch, dus kunnen mensen maar beter bij mij een gepantserd voertuig aanschaffen."

Omzetcijfers wil Aouad niet noemen. Dit blijft immers een enigszins schimmige bedrijfstak. Maar dat het jaarlijks om miljoenen gaat, is duidelijk. „Iemand is me nog negen miljoen dollar schuldig”, zegt hij. „Hopelijk krijg ik binnenkort dat geld terug.”

Maar ook zonder die negen miljoen, zal Aouad niet omkomen van de honger. Naast de gepantserde Mercedes en BMW, staat een gloednieuwe, 230.000 euro kostende, Ferrari sportwagen. „Die heb ik als cadeau aan m'n broer gegeven”, zegt Aouad. Nee, de Ferrari is niet gepantserd.

Verkoop gepantserde personenauto's in 2006 per regio:

Oost-Europa en Midden-Oosten: 6000

Zuid-Amerika: 7000

Noord-Amerika: 1100